

“法国浪漫+中国速度”续写雷诺Twingo 30年传奇

来源：钱智伟 发布时间：2025-11-16 00:09:57

氙氙灯光下，巴黎香榭丽舍大街的雷诺汽车秀场，全新一代Twingo E-Tech电动车全球首发。这款被亲切的称为“大眼蛙”的经典城市车型，在电动时代焕发新生，而其背后正是雷诺构建的独特跨区域协作模式——法国设计、中国研发、欧洲生产的高效融合。

作为雷诺集团“Leap 100”计划的首款车型，Twingo E-Tech仅用100个星期就完成了从设计到量产的全过程，创下雷诺集团史上最短开发周期纪录，较传统开发周期缩短了一半。

而说到Twingo车系，从1993年首发到停产，Twingo在全球卖出了超过400万辆，其中有一半之多，都出现在法国的街头巷尾。Twingo不仅是一辆“国民神车”，它更代表着法式审美与不经意间流露出的随性生活方式。如今，那台颠覆城市车规则的Twingo，正以碳中和的方式续写传奇。



- 三国协作 全球研发资源的精准配置

雷诺为Twingo E-Tech构建了一套独特的跨区域协作架构，将欧洲的技术积淀和中国的创新能力高效融合。法国技术中心负责概念设计，基于专为A/B级电动车设计的AmpR Small平台，安培公司引入精简决策体系，为后续敏捷开发奠定基础。中国研发团队成为项目加速器，位于上海的中国研发中心（ACDC）主导研发阶段，通过与本土生态链及合作伙伴紧密协作，百人工程师团队在9个月内就交付了第一台工程原型车。欧洲工厂完成最终量产，斯洛文尼亚NovoMesto工厂通过数字化与绿色能源改造，承担生产任务，预计2026年初正式上市。这种全球接力模式使Twingo E-Tech项目的上游计划时间削减了16%，研发时间缩短41%，量产时间缩短26%。

- 中国供应链 成本控制的革命性突破

Twingo E-Tech能将价格控制在2万欧元以下，中国供应链的贡献功不可没。雷诺通过引入中国供应链的快速响应机制与模块化开发理念，在开发阶段成功将成本降低72%，模具成本下降31%，零部件采购成本也实现29%的降幅。电池技术是降本关键，Twingo E-Tech首次采用宁德时代的LFP（磷酸铁锂）电池，利用储量丰富且易获取的原材料，结合Cell-to-Pack（无模组）架构，成功将电池成本降低约20%。中国供应商广泛参与，Twingo E-Tech项目共计有30家中国供应商参与协作，贡献了整车46%的采购金额。这些企业不仅凭借技术实力与响应效率赢得了雷诺的认可，更通过此次合作被纳入雷诺全球采购体系。中国供应链的深度参与，使雷诺在保持欧洲本土制造的同时，实现了令人瞩目的成本控制目标。

- 定位精准 洞察被忽视的A级车市场

雷诺敏锐地识别出A级车市场的空白。尽管欧洲A级车市场份额已萎缩至不足5%，但雷诺洞察到问题的核心并非需求消失，而是供给侧的严重缺位。欧洲消费者始终需要高性价比的城市通勤车或家庭第二辆车，但由于制造成本、法规合规性与用户需求难以平衡，许多制造商选择了退出。雷诺品牌首席执行官法布里斯·坎博利夫（Fabrice Cambolive）表示：“小型车细分市场‘曾被所有制造商放弃’，但‘这一细分市场将是推动电动汽车普及的关键’。” Twingo E-Tech精准锁定这一市场空白，以2万欧元以下的定价，为欧洲消费者提供高性价比的电动出行选择。

- 效率提升 研发流程的系统性重塑

Twingo E-Tech项目展示了“中国速度”对全球汽车研发流程的系统性重塑。精简决策体系是效率提升的首要因素，安培公司引入的精简决策体系，使项目从立项到定型的各阶段更为高效，为后续敏捷开发奠定了基础。并行工程应用大幅缩短开发周期，中国研发中心通过与本土生态链紧密协作，实现并行开发，大幅提升效率、缩短项目开发周期。数字化工具全面赋能制造环节，Novo Mesto工厂通过数字化改造，实现了更高效的生产能力，为快速量产奠定基础。

这套创新模式不仅适用于Twingo E-Tech项目，更为未来车型开发奠定了基础。雷诺已计划将包括达契亚品牌A级车、日产相关车型在内的多款产品交由ACDC中国团队主导开发，预计开发周期将进一步压缩至18个月。

- 能否成为欧洲电动平民化的破局者

Twingo E-Tech的推出，也许有望重塑欧洲电动车市场格局。它的优势主要在于竞争定位清晰，新车上市后，预计在欧洲市场将与菲亚特500e、零跑T03、比亚迪海豚以及海鸥等车型展开竞争。凭借2万欧元以下的定价和雷诺品牌在欧洲市场的影响力，Twingo E-Tech具备明显的竞争优势。其次是产品力突出，Twingo E-Tech虽然定位为A级车，但内部空间表现

达到B级车水准，车长仅3.79米，转弯直径9.87米，非常适合城市路况；后排膝部空间达到160毫米，后备箱容积可扩展至360升，实现空间最大化利用。而值得关注的是其电动性能可满足日常需求，搭载27.5千瓦时磷酸铁锂电池组，WLTP续航里程达263公里，并支持50千瓦直流快充，可在约30分钟内将电量从10%补充至80%，这些性能指标完全满足城市通勤需求。

- 模式验证 全球汽车产业协作的新范式

Twingo E-Tech项目的成功，为全球汽车产业提供了跨国协作的新范式。“法国设计+中国研发+欧洲制造”的三地协同模式，成功将欧洲技术积淀与中国创新效率结合。这种模式既保持了欧洲品牌的设计美学与品质标准，又借助中国供应链实现了成本控制与开发效率的提升。雷诺集团表示，“Twingo E-Tech电动车不仅是一款新的电动汽车，更是雷诺集团‘跨国协同+敏捷开发’创新模式的成功范例。”这种协作模式的可扩展性已得到验证。基于Twingo E-Tech项目的成功经验，雷诺计划将更多车型的研发工作交由ACDC中国团队主导。这意味着“中欧协同”模式不仅适用于小型车，还可能扩展到更多车型领域。

Twingo E-Tech的电动化重生，印证了在汽车产业全球化协作的今天，深度融合本地智慧、激活链主效应、实现效率跃升已成为可能。随着雷诺在中国研发布局的持续深化与生态网络的不断拓展，一个以“中国速度、全球视野”为特征的跨国协作新模式，正影响着全球电动汽车产业的竞争格局。

（图片来自网络）

编辑：张涛

HTML版本： [“法国浪漫+中国速度”续写雷诺Twingo 30年传奇](#)